

TILAISUUDEN TIEDOT

Aika: tiistaina 28.08.2018 klo 9:00–12:30

Paikka: Länsi-Suomen muotoilukeskus Muova, Wolffintie 36 F 11 (4. kerros), Vaasa

Ohjelma:

09:00 – 09:10 Tervetuloa ja tilaisuuden avaus

09:10 – 09:15 Mikä on Social UP

09:15 – 09:30 Sosiaalisten ja yhteiskunnallisten yritysten haasteita

09:30 – 09:45 Social UP – Design Thinking Field Guide, koulutusmateriaali ja työkalupakki käytännössä

09:45 – 11:15 Työpaja muotoiluajattelun työkaluja käyttäen

11:15 – 11:30 Työpajojen purku

11:30 – 12:30 Lounas, keskustelua ja verkostoitumista

Kahvi - ja lounastarjoilun vuoksi ilmoittautuminen sähköisesti 17.08.2018 mennessä

<https://e-lomake.puv.fi/elomake/lomakkeet/7366/lomake.html>

Tilaisuus on osa Social UP nimistä projektia (<http://designthinking-socialup.eu/en/>), jossa pyritään edistämään toiminnassa olevien ja aloittelevien sosiaalisten yritysten kilpailukykyä, menestystä, kasvua ja elinvoimaisuutta tuottamalla heille sekä heidän kehittäjilleen muotoiluajatteluun perustuvaa koulutusmateriaalia. Muotoiluajattelu soveltuu tarkoitukseen sen ihmis- ja käyttäjälähtöisyyden vuoksi. Koulutusmateriaali tulee olemaan vapaasti sosiaalisten yritysten, näiden kehittäjien, alan asiantuntijoiden ja tutkijoiden käytettävissä.

*

Kutsumme teidät myös osallistumaan muotoiluajattelun työkaluista liikekonseptin kehittämiseen – työpajaan 22-24.8.2018. Lisätietoa tilaisuudesta ja sen ohjelmasta muissa liitteissä.

Projektin ensimmäisen vaiheen aikana kartoitettiin sosiaalisten ja yhteiskunnallisten yritysten haasteita ja tarpeita sekä tietämystä muotoiluajattelusta. Nämä on koottu julkaisuun, joka löytyy verkosta seuraavasti:

Raportti englanniksi:

http://designthinking-socialup.eu/images/results/SocialUP_O1_DesignThinking_SocialEnterprises_InnovativeSolutions.pdf

Tiivistelmä suomeksi: http://designthinking-socialup.eu/images/results/SocialUP_O1_executive-summary_FI.pdf

Tervetuloa!