

Tervetuloa tiistaina 20.6.2017 virtuaalisesti järjestettävään ideointi- ja keskustelusessoon, jossa pohditaan luovia lähestymistapoja yhteiskunnallisten yritysten haasteisiin. Tilaisuus tarjoaa mahdollisuuden ideoiden ja ajatusten vaihtoon siitä, miten ja millä keinoin yhteiskunnallisten yritysten haasteita voidaan lähestyä. Tilaisuus on ensisijaisesti suunnattu yhteiskunnallisille yrittäjille ja yhteiskunnallista ulottuvuutta tukeville toimijoille, kehittäjille, asiantuntijoille ja muotoilun asiantuntijoille.

### Ohjelma:

1. Ennakkomateriaalia tutustuttavaksi kutsun yhteydessä: 3 keskeistä yhteiskunnallisten yritysten haastetta sekä tietoa muotoiluajattelusta
2. Virtuaalinen ideointi-pohdintatilaisuus tiistaina 20.6.2017 osoitteessa <https://connect.funet.fi/socialup/> (Adobe Connect). Ohjelma:
  - a. 10:00 - 10:05 Tilaisuuden ja Social UP -projektin esittely
  - b. 10:10 - 10:15 Muotoiluajattelun esittely
  - c. 10:15 - 10:30 Haasteen 1 esittely ja ideointia sekä pohdintaa kuinka vastata haasteeseen: *"Yhteiskunnallisten yritysten imago ja lisäarvosta viestiminen"*
  - d. 10:30 - 10:45 Haasteen 2 esittely ja ideointia sekä pohdintaa kuinka vastata haasteeseen: *"Uudenlaiset liiketoimintamallit ja kannattavuus"*
  - e. 10:45 - 11:00 Haasteen 3 esittely ja ideointia sekä pohdintaa kuinka vastata haasteeseen: *"Ihmiskeskeisyys"*
  - f. 11:00 - 11:15 Keskustelua ja yhteenveto tilaisuudesta.
3. Tilaisuuden keskusteluista ja ajatuksista tehdään yhteenveto, joka toimitetaan osallistujille tilaisuuden jälkeen.

Tilaisuus on osa Social UP -projektia (<http://designthinking-socialup.eu/en/>), jossa pyritään edistämään toiminnassa olevien ja aloittelevien yhteiskunnallisten yritysten kilpailukykyä, menestystä, kasvua ja elinvoimaisuutta tuottamalla sekä yhteiskunnallisille yrittäjille sekä yritystoiminnan kehittäjille ja kouluttajille muotoiluajatteluun perustuvaa koulutusmateriaalia. Tavoitteena kerätä myös yhteiskunnallisia yrityksiä koskevia hyviä käytäntöjä. Muotoiluajattelu soveltuu tarkoitukseen sen ihmis- ja käyttäjälähtöisyyden vuoksi. Koulutusmateriaali tulee olemaan vapaasti yhteiskunnallisten yritysten, yritystoiminnan kehittäjien, alan asiantuntijoiden ja tutkijoiden käytettävissä.

### Muotoiluajattelusta lyhyesti

Muotoiluajattelu (design thinking) on luova ja kokonaisvaltainen ajattelutapa, joka pyrkii syvälliseen erilaisten ilmiöiden ymmärtämiseen ja sidosryhmien ja käyttäjien sitouttamiseen kehittämistyöhön. Muotoiluajattelun keinoin pyritään tuottamaan uusia, luovia ideoita ja arvioimaan ratkaisujen potentiaalia kehittämällä prototyyppisiä ja testaamalla ratkaisuja yhdessä käyttäjien kanssa. Muotoiluajattelu soveltuu erityisesti monimutkaisten ongelmien ja haasteiden ratkaisemiseen.

Esimerkki muotoiluajattelun soveltamisesta kulttuuripalvelun kehittämisessä:

<http://snapshot.futurice.com/social/lean-service-creation-case-number-snapshot> (3:19)

<https://www.youtube.com/watch?v=Bz7gA5PoD94> (35:03)

### Haasteet pohdittavaksi

### Haaste 1: ”Sosiaalisten yritysten imago ja lisäarvosta viestiminen”

Selvitysten mukaan mielikuva yhteiskunnallisista yrityksistä on heikko. Tämä heikentää niiden asema. Esimerkiksi ei ymmärretä yritysten toimintaa, niiden tuomaa lisäarvoa, eikä aina yrityksenkään sisällä luoteta omaan laatuun. Kohderyhmillä taas voi olla vaikeuksia ymmärtää miksi valita yhteiskunnallinen yritys muun yrityksen sijaan. Usein jää myös pohtimatta mitä mahdollisuuksia voisi löytyä.

Esimerkki sosiaalisesta yrityksestä Espanjassa Teixidors deTerrassa:  
<https://www.youtube.com/watch?v=aF1EqtlL92Q&list=PLL2qVfJ7yXLX87yuKfMEg9BosUurQECVD&index=8>

### Haaste 2: ”Uudenlaiset liiketoimintamallit ja kannattavuus”

Liiketoimintamallit ja kannattavuus kuvataan haasteiksi. Myös ministeriöltä tullut tuki on ollut vähenemässä. Mahdollisuuksia jää huomaamatta. Kirjallisuus kuitenkin uskoo yhteiskunnallisten yritysten mahdollisuuksiin uudessa yhteiskunnassa. Mitä kaikkea voitaisiinkin kehittää uusien liiketoimintamallien muodossa ja kannattavuuden lisäämiseksi.

### Haaste 3: ”Ihmiskeskeisyys”

Ihmiskeskeisyys luonnehtii yhteiskunnallisia yrityksiä niin työntekijöiden muodossa kuin yritysten roolina yhteiskunnassa ja lisäarvona kohderyhmille. Mitä kaikkea tämä käytännössä voisi tarkoittaa?

## **Ilmoittautuminen**

Yksittäisen tilaisuuden osallistujamäärä on rajattu eli pyydämme teitä ilmoittautumaan jo viimeistään perjantaina 16.6.2017.

Mikäli olette kiinnostuneita tilaisuudesta, mutta 20.6.2017 ei teille sovi, kertokaa meille, sillä voimme järjestää tarvittaessa useamman tilaisuuden kiinnostuneille.

Ilmoittautumiset ja lisätietoa projektista sähköpostitse:

<mailto:anna-miia.suihkonen@muova.fi>

Kerrottehan ilmoittautumisen yhteydessä: nimenne, organisaationne ja asemanne.

Ystävällisin terveisin,

Social UP projektikonsortio

Tanja Oraviita

Project manager - international projects | designer

Western Finland Design Centre MUOVA

Vaasa University of Applied Sciences – Aalto University School of Arts, Design and Architecture -  
University of Vaasa

Wolffintie 36 F | 65200 Vaasa | Finland

gsm work: +358 40 1632940

gsm home +358 40 7450 828

e-mail: [tanja.oraviita@vamk.fi](mailto:tanja.oraviita@vamk.fi)

[www.vamk.fi](http://www.vamk.fi) | [www.muova.fi](http://www.muova.fi)

[www.creativemejournal.eu](http://www.creativemejournal.eu) → [creativeme.dmc.dit.ie](http://creativeme.dmc.dit.ie)

[www.csf-studymodule.net](http://www.csf-studymodule.net)