



Työpaja muotoiluajattelun työkaluista liikekonseptin kehittämiseen

TILAISUUDEN OHJELMA

Keskiviikko 22.8.2018

- 09:15 – 09:30 Kirjautuminen ja aamukahvi
- 09:30 – 09:45 Tervetuloa; johdatus työpajaan ja työpajan tavoitteet
- 09:45 – 10:15 Lyhyt johdatus muotoiluajatteluun
- 10:15 – 10:45 SocialUP innovaatioalustan esittely
- 10:45 – 12:00 Design Challenge – Inspiraatio 1: Ymmärrä kehityshaaste ja tunnista asiakkaan ongelma
- o Rajaa kehityskohde
 - o Tunnista toimijat - Sidosryhmäkartta (stakeholder mapping)
 - o Tunnista toimintaympäristö - Kontekstikartoitus (context mapping)
 - o Kuvaa palvelupolku - Palvelupolku (customer journey mapping)
- 12:00 – 13:00 Lounas (omakustanteinen)
- 13:00 – 14:00 Design Challenge – Ideointi 2: Kehitä ratkaisu
- o Ideointi (Ideation First Burst)
 - o Samankaltaisuuskaavio ja ideoiden teemoittelu (Affinity Mapping)
 - o Ratkaisun visiointi (Vision Mapping)
 - o Arvioi ja priorisoi parhaat ratkaisut - priorisointikartta (Concept Priority Mapping)
- 14:00 – 15:00 Design Challenge – Implementointi 3: Kokeile käytännössä
- o Visualisoi palveluidea - Kuvakäsikirjoitus (Storyboard preparation)
 - o Jalosta sosiaalisen yrityksen liiketoimintamalli (Social Business Model Canvas)
 - o Myy ideasi - Myyntipuhe/palvelulupaus (Pitching Final Proposals)
- 15:00 – 15:30 Yhteenveto ja palautetta työpajasta

Torstai 23.8.2018

- 09:15 – 09:30 Kirjautuminen ja aamukahvi
- 09:30 – 09:45 Tervetuloa; Johdatus työpajaan ja työpajan tavoitteet
- 09:45 – 10:15 Lyhyt johdatus muotoiluajatteluun
- 10:15 – 10:45 SocialUP innovaatioalustan esittely
- 11:45 – 12:00 Design Challenge – Inspiraatio 1: Ymmärrä kehityshaaste ja tunnista asiakkaan ongelma
- o Rajaa kehityskohde
 - o Tunnista toimijat- Sidosryhmäkartta (stakeholder mapping)



- o Tunnista toimintaympäristö - Kontekstikartoitus (context mapping)
 - o Kuvaa palvelupolku - Palvelupolku (customer journey mapping)
- 12:00 – 13:00 Lounas (omakustanteinen)
- 13:00 – 14:00 Design Challenge – inspiraatio 1 jatkuu
- o Käyttäjäpersoona (persona mapping)
 - o Palvelupolku (Customer journey mapping)
- 14:00 – 15:30 Design Challenge – Ideointi 2: Kehitä ratkaisu
- o Ideointi (Ideation First Burst)
 - o Samankaltaisuuskaavio ja ideoiden teemoittelu (Affinity Mapping)
 - o Ratkaisun visiointi - Kasvukartta (Vision Mapping)
 - o Arvioi ja priorisoi parhaat ratkaisut - priorisointikartta (Concept Priority Mapping)
 - o Idean validointi ja konseptien valinta
- 19:00 Illallinen ja vapaata verkostoitumista

Perjantai 24.8.2018

- 09:15 – 09:30 Kirjautuminen ja aamukahvi
- 09:30 – 09:45 Kertaus aikaisemmasta työstä
- 09:45 – 12:00 Design Challenge – Implementointi 3: Kokeile käytännössä
- o Visualisoi palveluidea - Kuvakäsikirjoitus (Storyboard preparation)
 - o Simuloi palvelukokemus - Palvelun prototyyppi
- 12:00 – 13:00 Lounas (omakustanteinen)
- 13:00 – 14:30 Design Challenge – Implementointi 3 jatkuu
- o Jalosta sosiaalisen yrityksen liiketoimintamalli (Social Business Model Canvas)
 - o Myy ideasi/palvelulupaus - Myyntipuhe (Pitching Final Proposals)
- 14:30 – 15:00 Yhteenveto ja palautetta työpajasta